

ENTREVISTA CON:

**Natalia Martínez,**  
*empresaria y socia de la firma ChicBack*

## “Nuestro proyecto surgió para cubrir una necesidad de las mujeres”

**Hace un par de semanas, Natalia Martínez y sus cuatro socios presentaron a la prensa su firma: ChicBack.**

Se trataba de sujetadores con tiras intercambiables para la espalda que permiten lucirlos con prendas que la lleven al aire. Era la culminación de dos años de intenso trabajo y mucha ilusión.

**¿Cómo surgió la firma ChickBack?**

De una necesidad que teníamos las mujeres de poder lucir la espalda de una forma cómoda. Hasta el momento, veíamos que era una parte muy bonita de mostrar, para cualquier edad, pero el inconveniente era la incomodidad. Empezamos a trabajar en esta idea de sujetadores con tiras intercambiables para ofrecer un producto que, ya que se va a ver, fuera bonito y divertido. Que la mujer pudiera jugar con los distintos estilos y que se sintiese cómoda, con el pecho sujeto, lo cual era complicado.

**¿A qué te dedicabas antes?**

Trabajaba como azafata de aerolíneas, pero siempre me ha gustado la moda.

**La empresa está formada por mujeres fundamentalmente.**

Sí, somos cuatro mujeres y un hombre: Makoke, Mónica Estarreado, Judith Atienza, Juan Antonio Hidalgo y yo. Los cinco hacemos equipo.

**Además de socias, sois muy amigas.**

Sí, ellas lo son desde hace mucho y yo las conocí después, pero estamos muy unidas. Estamos encantadas trabajando juntas y cada día es mejor.

**¿Y qué hay de ese mito de que a las mujeres nos cuesta ponernos de acuerdo entre nosotras?**

No es nuestro caso. Cuatro cabezas piensan más que una. Cada una ofrece su aportación y todas las valoramos. Esto también es cuestión de gustos y todas

tenemos el mismo poder de decisión. Yo estoy encantada a nivel profesional y personal.

**¿Qué tal lleváis la conciliación?**

Tengo dos niñas, de ocho y cuatro años. Las cuatro, que somos madres, nos hemos apoyado para poder conciliar. Mientras están los niños en el cole, trabajamos y cuando salen, si hay que dedicarle tiempo, lo hacemos y si no, estamos con nuestros hijos. La conciliación es difícil o fácil según los días. Hay veces que te tienes que quitar horas de sueño.

**¿Os ha costado mucho arrancar el proyecto?**

Siempre cuesta sacar adelante un proyecto y queríamos hacerlo muy bien. Estamos en los comienzos y muy contentos con el recibimiento que estamos teniendo. Sale de una forma sólida, pero queremos ofrecer más variedad en tallas, colores, diseño....





Desde la izda., Makoke, Natalia Martínez, Juan Antonio Hidalgo, Mónica Estarreado y Judith Atienza.

Deseamos que lleguen a cuantas más mujeres mejor.

**¿Pensáis ampliarlo a otros productos?**

Ahora queremos enfocar nuestra energía en este producto, pero esperamos ampliarlo. Tenemos la patente en España y en 152 países y quere-

mos asentarnos aquí y que nos sirva de plataforma para el extranjero. Como la venta es *on line*, también vendemos a cinco países de Europa: Portugal, Francia, Reino Unido, Italia y Alemania, y estamos teniendo peticiones de otros países.

[www.chicback.com](http://www.chicback.com)